

Marc Lavigne Delville

Ex-dirigeant, Manager de Transition & Expert en Transformation et Intégration digitales & IA

+33 6 61 88 16 97 | mld@r-evolution.ai | linkedin.com/in/marc-lavigne-delville
Montpellier, France — Mobilité nationale & internationale

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Dirigeant opérationnel et entrepreneur avec 22 ans de track record dans la direction générale de PME, la conduite de stratégies de Buy & Build (M&A / LBO) et la numérisation profonde d'organisations traditionnelles. Profil rare combinant une maîtrise rigoureuse du P&L (jusqu'à 35 M€ de CA consolidé), la gestion de gouvernances complexes (société cotée en bourse, actionnaires financiers, IRP) et une capacité d'ingénierie technique réelle dans l'implémentation de l'Intelligence Artificielle et des infrastructures logicielles.

DOSSIERS & TRACK RECORD FINANCIER

Croissance externe & consolidation (Buy & Build)

Sourcing, due diligence, négociation et intégration de 6 acquisitions d'entreprises sous structures LBO. Passage du CA de 1,2 M€ à 7,5 M€ en 8 ans (Groupe KLF) à partir d'un apport initial de 70 k€.

Haut de bilan & M&A

Co-pilotage d'une introduction en bourse (IPO sur Alternext, levée de 7 M€), levées de fonds successives (1,2 M€ et 700 k€), négociations d'adossements industriels et exécution de 3 cessions d'entreprises à leur terme.

Restructuration & turnaround

Intégration post-acquisition et restructuration complète d'un groupe de presse professionnelle (50 collaborateurs). Négociation avec les comités d'entreprise, exécution de PSE et pivot du modèle historique (print) vers une infrastructure 100 % digitale hautement profitable.

MATRICE DES COMPÉTENCES CLÉS

P&L, gouvernance & stratégie

Direction générale

Pilotage de centres de profit multi-sites et multi-filiales (jusqu'à 90 collaborateurs directs).

Gouvernance exigeante

Reporting aux Conseils d'Administration, gestion de crises (Covid-19).

M&A / synergies post-acquisition

Harmonisation de SI, de CRM (HubSpot) et d'ERP post-fusion.

Distribution omnicanale

Acquisition payante à la performance et optimisation fine des KPI de rentabilité.

Ingénierie IA & value creation

Architectures AI-native

Conception et codage de plateformes propriétaires (LMS/LXP), modèles open source, n8n, Zapier.

Productivité & process

Ultra-automatisation pour diviser par 10 les coûts de run techniques.

Algorithmes prédictifs

Co-développement (spin-off du CNRS) d'IA anti-fraude transactionnelle pour réseaux Visa/Mastercard.

Token FinOps

Business models indexés sur l'IA contextuelle et optimisation de la valeur des LLM.

SYNTHÈSE DU PARCOURS OPÉRATIONNEL

2024 – Présent

Too French (EdTech IA)

Fondateur

Développement en propre d'une école digitale nativement automatisée par l'IA. Conception de l'infrastructure technique globale (LXP) et du modèle de pricing à la performance. En cours de cession stratégique.

2016 – 2024

Groupe KLF — Keep Learning French

Fondateur & Directeur Général

Orchestration d'une thèse d'investissement Buy & Build (6 écoles rachetées). Direction de 200 collaborateurs en haute saison. Redressement des marges via le digital, cellule e-learning (750 k€ de CA de protection Covid). Cession et sortie de capital exécutées en avril 2024.

2015 – 2016

Libring (Cambridge, USA)

Consultant Stratégique & Modèles Économiques

Modélisation commerciale d'une technologie IA issue du MIT pour l'optimisation des inventaires publicitaires médias. Structure valorisée et cédée à data.ai (App Annie).

2003 – 2015

Groupe Adthink Media

Co-fondateur, Directeur Général Délégué & Administrateur

Co-construction d'un pure player digital (CA de 1 M€ à 35 M€, 7 filiales). Lauréat Deloitte Technology Fast 50.

- DG de Numerik Art (Tech/Affiliation) : 11 M€ de CA, budgets d'acquisition de 1 M€/mois à ROI positif, plateformes de routage de masse (4 M emails/jour).
- DG d'IT News Info (Presse Pro B2B) : pilotage de la filiale média, restructuration industrielle et bascule vers le digital.

FORMATION & FONDATIONS TECHNIQUES

2003

Concepteur Réalisateur Multimédia — École Les Gobelins, Paris

1997

Master 2 en Communication — EFAP, Lyon

Langues

Français (maternelle), Anglais (B2 — contexte professionnel USA)