

Marc Lavigne Delville

Manager de transition & Operating Partner

+33 6 61 88 16 97 | mld@r-evolution.ai | linkedin.com/in/marc-lavigne-delville

Montpellier, France — Mobilité nationale & internationale

Disponible sous 48 h · Temps plein ou temps partagé · France et international · En direct

EN BREF

Marc Lavigne Delville est manager de transition et operating partner. Co-fondateur et directeur général délégué du groupe Adthink (coté sur Alternext, 35 M€ de CA), il a ensuite constitué par six acquisitions en LBO le groupe d'écoles KLF, cédé en 2024. Il intervient en due diligence, plans 100 jours et direction de transition dans les PME de services, avec le digital et l'IA comme leviers de création de valeur.

DOSSIERS & TRACK RECORD FINANCIER

Croissance externe & consolidation (Buy & Build)

Sourcing, due diligence, négociation et intégration de 6 acquisitions d'entreprises sous structures LBO. Passage du CA de 1,2 M€ à 7,5 M€ en 8 ans (Groupe KLF) à partir d'un apport initial de 70 k€.

Haut de bilan & M&A

Co-pilotage d'une introduction en bourse (IPO sur Alternext en 2007, levée de 7 M€), levées de fonds successives (1,2 M€ et 700 k€), négociations d'adossements industriels et exécution de 3 cessions d'entreprises à leur terme.

Intégration post-acquisition & pivot de modèle

Intégration post-acquisition d'un groupe de presse professionnelle B2B (50 collaborateurs, 4 M€ de CA). Accords avec le comité d'entreprise et pivot du modèle historique (print) vers un modèle print, digital et événements.

MATRICE DES COMPÉTENCES CLÉS

P&L, gouvernance & stratégie

Direction générale

Pilotage de centres de profit multi-sites et multi-filiales (jusqu'à 75 ETP, et 250 collaborateurs supplétifs en haute saison).

Gouvernance exigeante

Reporting aux Conseils d'Administration, gestion de crises (Covid-19).

M&A / synergies post-acquisition

Harmonisation de SI, de CRM (HubSpot) et d'ERP post-fusion.

Distribution omnicanale

Acquisition payante à la performance et optimisation fine des KPI de rentabilité.

Ingénierie IA & value creation

Architectures AI-native

Conception et codage de plateformes propriétaires (LMS/LXP), modèles open source, n8n, Zapier.

Productivité & process

Ultra-automatisation pour diviser par 10 les coûts de run, par rapport au traitement 100 % humain des mêmes tâches.

Algorithmes prédictifs

Co-développement (spin-off du CNRS) d'IA anti-fraude transactionnelle pour réseaux Visa/Mastercard.

Token FinOps

Business models indexés sur l'IA contextuelle et optimisation de la valeur des LLM.

SYNTHÈSE DU PARCOURS OPÉRATIONNEL

2024 – Présent

Too French (EdTech IA)

Fondateur

Développement en propre d'une école digitale nativement automatisée par l'IA. Conception de l'infrastructure technique globale (LXP) et du modèle de pricing à la performance. En cours de cession stratégique.

2016 – 2024

Groupe KLF — Keep Learning French

Fondateur & Directeur Général

Orchestration d'une thèse d'investissement Buy & Build (6 écoles rachetées). Direction de 75 ETP et jusqu'à 250 collaborateurs supplétifs en haute saison. Redressement des marges via le digital, cellule e-learning (750 k€ de CA de protection Covid). Cession et sortie de capital exécutées en avril 2024.

2015 – 2016

Libring (Cambridge, USA)

Consultant Stratégique & Modèles Économiques

Modélisation commerciale d'une technologie IA issue du MIT pour l'optimisation des inventaires publicitaires médias. La société a ensuite été cédée à data.ai (App Annie).

2003 – 2015

Groupe Adthink Media

Co-fondateur, Directeur Général Délégué & Administrateur

Co-construction d'un pure player digital (CA de 1 M€ à 35 M€, 7 filiales, 160 ETP), introduit sur Alternext en 2007. Lauréat Deloitte Technology Fast 50.

- Gérant de Numerik Art (édition de services B2C et B2B) : de 0 à 11 M€ de CA en 6 ans, à 95 % organique, 1 M€ de résultat net, 45 ETP.
- DG et directeur de la publication d'IT News Info (presse pro B2B, 2007 – 2009) : intégration post-acquisition, pivot vers un modèle print, digital et événements.

FORMATION & FONDATIONS TECHNIQUES

2003

Concepteur Réalisateur Multimédia — École Les Gobelins, Paris

1997

Master 2 en Communication — EFAP, Lyon

Langues

Français (maternelle), Anglais professionnel opérationnel